

**Il presidente Vagaggini:  
"Il primo passo di un più ampio processo di informatizzazione"**

# BIGLIETTI, L'ATAP GUARDA AL FUTURO

**Lanciati i ticket anti-falsificazione e gli abbonamenti su tessere magnetiche**

Innovazione. Uno sguardo al futuro e alla più moderna tecnologia. Biglietti con ologramma antifalsificazione e abbonamenti su tessere magnetiche:

l'Atap ha dato inizio a un importante processo di informatizzazione che mira a ridurre sensibilmente le "frodi" a danno dell'azienda. Ovvero a ridurre il numero dei cosiddetti "portoghesi" o "furbi" che dir si voglia. Un'iniziativa in linea con quelle già maturate in Veneto dall'Atvo e, sempre in

Friuli, precisamente a Gorizia, dalla "cugina" Atp. "Contiamo così di diminuire ancor più sensibilmente la percentuale di viaggiatori irregolari - ha dichiarato Mauro Vagaggini, presidente dell'Atap, presente all'illustrazione delle nuove tecnologie assieme al consigliere Mario Sforza -. La perdita attualmente si attesta attorno a circa 120 mila euro sul totale degli incassi, con un'incidenza di circa il 4 per cento. Con le innovazioni introdotte puntiamo ad abbattere questo dato, ma si tratta soltanto dell'inizio di un progetto più ampio che intende avvalersi della tec-

nologia per migliorare i nostri servizi. In futuro l'informatizzazione dell'intero sistema ci permetterà di essere più precisi anche su altri aspetti, come il

tanto i dati anagrafici del possessore ma anche le informazioni relative ai percorsi effettuati. I dati saranno poi trasferiti in un unico sistema di repor-

tistica. Il costo della tessera è di 4 euro e 60 centesimi, così come previsto dalla delibera regionale per tutti coloro che intendono munirsi di un documento di riconoscimento. Una vera "rivoluzione all'insegna della modernità. Ma non l'unica. L'Atap ha anche varato un



( Il presidente dell' Atap Mauro Vagaggini al centro, tra il consigliere Mario Sforza a dx e il perito Mario De Nardo a sx )

numero dei passeggeri". I ticket, come ha dimostrato il responsabile del servizio urbano, perito Mario De Nardo, sono stampati su una speciale carta anti-falsificazione e su di essi è apposto l'ologramma che permette il riconoscimento a vista del biglietto autentico, attraverso un codice a barre. I vecchi biglietti saranno comunque validi e utilizzabili sino a esaurimento.

Per i nuovi abbonamenti la novità consiste in una tessera magnetica sulla quale vengono registrati non sol-

nuovo progetto di comunicazione. Sono stati installati 5 monitor (ge-

stiti dall'Ufficio stampa Atap): due nella sede direzionale dell'azienda in via Candiani, uno all'autoparco, alla biglietteria di via Oberdan e alla biglietteria di vicolo delle Acque, che stanno mandando in onda immagini delle iniziative della società, orari dei bus, pubblicità, previsioni meteo, rassegna stampa e altre informazioni utili per l'utenza. Entro i prossimi due anni il progetto, i cui contenuti sono in fase di espansione, potrebbe toccare anche alcuni Comuni del conurbamento.

DATI A CONFRONTO

# 2006-2008: TRE ANNI COL SEGNO "PIU'"

## Presentato il bilancio sociale e di mandato: "fotografie" di un'azienda in ottima salute

E' stato presentato il bilancio sociale relativo al 2008 e di mandato (2006-2008) dell'Atap. Il bilancio sociale è un documento volontario di rendicontazione, che insieme agli strumenti informativi tradizionali, contribuisce alla realizzazione di una politica di comunicazione diffusa e trasparente su ciò che l'azienda fa, con quali logiche, con quali effetti nel sistema economico e sociale nel quale essa opera, dal quale trae la legittimazione sociale e di mercato per la propria continuità e del quale è essa stessa componente attiva

e costitutiva. E' uno strumento che si propone di amplificare le possibilità di scelta da parte degli operatori economici e sociali, di offrire al management elementi aggiuntivi per la valutazione ed il controllo dei risultati, porre agli azionisti elementi espliciti per valutare il grado di rispondenza della gestione agli indirizzi programmatici e per definire strategie che sempre meglio interpretino l'interesse del territorio di riferimento, ovvero la provincia di Pordenone. La missione di Atap è quella di essere un punto di riferimento e un fattore decisivo nel sistema della mobilità integrata per qualità, sicurezza e competitività, nel pieno rispetto dell'ambiente, in costante aderenza con i continui mutamenti socio - territoriali e con il fine ultimo di partecipare allo sviluppo del territorio. In questo quadro Atap si costituisce come soggetto aggregante per

la tutela e la promozione di interessi di area vasta delle comunità locali, anche attraverso la promozione e l'adesione ad iniziative imprenditoriali in settori diversi da quello caratteristico tradizio-

anni il patrimonio netto è salito del 20 per cento, da 68 milioni 152 mila euro a 82 milioni 434 euro. In crescita anche gli incassi derivanti dai servizi delle linee urbane ed extraurbane, che sono

cresciuti rispettivamente del 17 e del 5 per cento, così come si è avuta una impen-nata per quanto riguarda il settore atipici/turismo, con un aumento del 20 per cento. Ci sono poi altre due componenti positive da sottolineare. La prima riguarda i viaggiatori totali che, sempre in tre anni, sono cresciuti del 2,8

per cento, passando da 10 milioni 732 mila a 11 milioni 33 mila. La seconda è relativa ai controlli sulla regolarità della bigliettazione sui mezzi: i cosiddetti "portoghesi" e le contestazioni

connesse a un simile comportamento sono calate, comparando i dati del triennio, di circa il 12 per cento. Erano 4 mila 100 nel 2006, sono diventati 3 mila 600 alla fine del 2008. Ma questo dato è destinato a diminuire ulteriormente, per non dire drasticamente, con l'introduzione dei ticket anti-falsificazione.

Numeri positivi, dunque, che "spronano l'azienda - ha affer-

mato il presidente Vagaggini - a fare sempre meglio e a cercare, nei limiti delle proprie competenze, di offrire servizi sempre migliori all'utenza". Migliorarsi costantemente, ecco un'altra, fondamentale missione di Atap.

Bilancio di mandato 2006 - 2008			
	2006	2008	%
<b>Patrimonio netto</b>	68.152.503,00	82.434.029,00	<b>20,96%</b>
<b>Incassi Servizi linea urbane</b>	701.441,00	822.882,00	<b>17,31%</b>
<b>Incassi Servizi extraurbano</b>	3.676.365,00	3.881.767,00	<b>5,59%</b>
<b>Incassi Servizi atipici/turismo</b>	1.645.493,00	1.979.527,00	<b>20,30%</b>
<b>Viaggiatori totali</b>	10.732.883	11.033.798	<b>2,80%</b>
<b>Contestazioni "portoghesi"</b>	4.100	3.600	<b>-12,20%</b>



nale. Nel complesso, dal 2006 al 2008, tre anni di costante crescita. L'Atap mostra solo numeri con il segno positivo. Quasi un'eccezione nel panorama delle

società che si occupano di servizi pubblici. Sinonimo di competenza, efficienza, e attenzione per il bilancio. A confermarlo sono le cifre illustrate con orgoglio dal presidente Mauro Vagaggini. Cifre che parlano chiaro: in tre

L'INTERVISTA

# CONSORTI: PRIORITA' ALLE INFRASTRUTTURE

**L'assessore provinciale: "E' fondamentale che gli utenti possano salire e scendere nelle condizioni di massima sicurezza"**

Abbiamo intervistato l'assessore provinciale ai Trasporti, Antonio Consorti, che ci ha concesso una disamina sull'attuale stato del Tpl in provincia di Pordenone e su alcune sfide per il futuro.

**Assessore, qual è il rapporto tra Provincia e Atap?**

"Concertano assieme, nel rispetto delle proprie competenze, il trasporto pubblico locale, cercando di assecondare le necessità dei Comuni e di superare, nel limite del possibile, le difficoltà che emergono dagli utenti. Assieme, inoltre, puntano sull'innovazione, fondamentale per il futuro. E in questo momento mi riferisco all'emissione dei biglietti anti-falsificazione, che consentiranno agli onesti di essere sempre onesti e costringeranno i furbi a essere sempre meno furbi".

**Quali passi si possono fare per migliorare i servizi attualmente offerti?**

"Innanzitutto è il caso di rivedere la concessione contributiva regionale, che si fonda su un parametro, quello chilometro per abitante, ormai superato, che non ci permette di mettere a sistema alcune situazioni. Basti pensare che negli

ultimi 10 anni il numero di abitanti della provincia è cresciuto di 70.000 unità. Bisogna, dunque, che la



(Antonio Consorti)

Regione operi una perequazione contributiva, affinché si possa migliorare il soddisfacimento delle richieste dei Comuni. La Provincia sta compiendo un'autentica task force in tal senso presso i competenti uffici regionali".

**Assessore, a livello di infrastrutture, cosa può cambiare nei prossimi anni?**

"Tpl e infrastrutture devono viaggiare di pari passo. Dunque è necessario che anche a livello strutturale si punti a una

sempre maggiore messa in sicurezza degli utenti, che debbono poter salire e scendere dai mezzi pubblici nelle condizioni migliori. In questo momento le priorità sono l'adeguamento del terminal adiacente alla Stazione dei treni, la realizzazione di un terminal lungo la statale 13 - Pontebbana, che metterebbe in collegamento gli istituti scolastici di via Interna e di via Ferraris, e la costruzione di terminal in alcuni Comuni del conurbamento, penso a Fontanafredda, Porcia, Sacile. Per far sì che queste opere si possano realizzare, rimane prioritario rivedere i canoni della contribuzione regionale di cui ho parlato".

**Concludendo, qual è il "peso" del trasporto pubblico nelle future strategie della Provincia?**

"Il Tpl è per noi fondamentale. Già con le risorse attualmente disponibili sono stati chiusi progetti importanti, che sono pronti ad essere attuati. E penso che se si verificherà la perequazione anzidetta, in un prossimo futuro potremo davvero avere una visione diversa e migliore sia del trasporto urbano che extraurbano".

BENVENUTO A...

## DUE VOLTI NUOVI NELLA "FAMIGLIA" ATAP

**Sono il dirigente amministrativo, Andrea Crovato, e la segretaria di presidenza, Sabrina Menarè**

L'organico dell'Atap si è arricchito della professionalità di Andrea Crovato,

dirigente amministrativo, e di Sabrina Menarè, nuova responsabile della segreteria di presidenza.

A loro va il più caloroso benvenuto, nella grande "famiglia" dell'azienda che gestisce il trasporto pubblico locale della provincia di Pordenone, da parte di colleghi e dipendenti tutti.



Sabrina Menarè

**Andrea Crovato**, 42 anni di Pordenone, dopo un'esperienza nel Gruppo Stefanel s.p.a., per 12 anni ha ricoperto la posizione di responsabile amministrativo, finanza e controllo alla Diab s.p.a., società controllata dalla multinazionale svedese Ratos, dove ha maturato un'esperienza anche nell'area delle risorse umane. Nel suo trascorso professionale figura anche un master in business administration. Nel tempo libero ama andare al cinema, nuotare e viaggiare.

**Sabrina Menarè**, 37 anni, comincia il suo percorso professionale in ambito commerciale, per poi proseguire in quello imprenditoriale, sempre

in ambito commerciale. Affianca, sul piano amministrativo, il fratello



Andrea Crovato

nell'azienda edile di famiglia. Ha al suo attivo importanti esperienze lavorative all'estero, in Francia in particolare, ed è persona molto attiva nel sociale.

Fa parte della Pro Porcia, partecipando attivamente, anche grazie alla conoscenza delle lingue straniere, all'organizzazione di manifestazioni significative, come i gemellaggi con le città di Spittal (Austria) e Berettyòújfalú (Ungheria).

INIZIATIVE SPORT E SOLIDARIETA'

# QUANDO ALL'ATAP VINCE LA PASSIONE

## Torneo di tennis 2009, calcio per beneficenza a Cordovado e la "mitica" sardellata in Autoparco

Atap e le sue iniziative: tra sport, solidarietà e genuino divertimento. Tre in particolare quelle svoltesi nelle



settimane scorse. Le passiamo in rassegna, sottolineando con orgoglio la disponibilità e la passione che le ha caratterizzate.

**ATAP CUP 2009.** Sui campi dell'Eurosporting di Cordenons si è disputata la seconda edizione del torneo di tennis organizzato dall'Atap. Sedici i partecipanti, in rappresentanza della



nostra azienda e di altre società attive nell'ambito dei servizi pubblici (Snua, Gea e Ambiente Servizi), più alcuni giornalisti. Una partecipazione puntuale e all'insegna del divertimento e della solidarietà (sono stati raccolti fondi per una parrocchia della provincia) sino al giorno conclusivo, quello delle finali. Il trofeo più ambito, ovvero quello riservato al vincitore, se l'è aggiudicato con pieno merito David Rumiel, che in finale ha supera-

to Pierantonio Stella. Terzo posto per Diego Meneguzzi, che ha battuto nella cosiddetta finale di consolazione, al



termine di uno splendido e combattutissimo match, Mauro Starnoni. Alle premiazioni hanno partecipato, tra gli altri, il presidente Mauro Vagaggini, il direttore Vincenzo Milanese e diversi membri del cda e del collegio sindacale dell'azienda.

**TORNEO DI CORDOVADO.** Una formazione dell'Atap ha partecipato



a "Una giornata per l'Abruzzo, diamo un calcio al terremoto". Una festa di calcio amatoriale, ma soprattutto di socialità e solidarietà andata in scena a Cordovado. A proporla Comune, Pro Loco e tante associazioni locali, tra cui Alpini e Protezione civile. Con il supporto anche dell'Atap. Il significato principale dell'iniziativa: raccogliere una somma per dare un aiuto concreto alle popolazioni colpite dal sisma. Una manifestazione nel com-

plesso pienamente riuscita, tanto da catalizzare l'attenzione di oltre 200 appassionati. Sul piano sportivo, la



squadra dell'azienda è uscita al primo turno della kermesse, ma onorando al meglio la propria partecipazione. Si ringraziano i dipendenti e i collaboratori che ne hanno voluto prendere parte.

**SARDELLATA.** E' una festa che fa ormai parte della migliore tradizione dell'Atap. E anche quest'anno ha



riscosso un grande successo. Stiamo parlando della "sardellata", svoltarsi nei locali dell'Autoparco di via Prasecco. Passione, divertimento e buon cibo: ecco gli immancabili ingredienti di un evento che anche stavolta ha fatto registrare un autentico "plenum" di partecipazione, grazie alla preziosa e fondamentale opera del Gruppo Anziani Atap e di tutti i volontari che hanno contribuito al buon esito di questa manifestazione speciale.



Bimestrale informativo aziendale di Atap spa  
ANNO 6 - OTTOBRE 2009

DIRETTORE RESPONSABILE: Pierantonio Stella  
SEDE E AMMINISTRAZIONE EDITORE:  
Atap spa - Via Candiani N° 26 - Pordenone

PRESIDENTE E LEGALE RAPPRESENTANTE:  
Mauro Vagaggini  
atappn@atap.pn.it - www.atap.pn.it

STAMPA: Industrie Grafiche Vicentine spa  
REGISTRAZIONE: Eseguita 01.04.2004 al n. 504  
- Tribunale di Pordenone -

RESPONSABILE TRATTAMENTO DATI :  
Samuela Trovò